命のおがた

令和5年



このあられ うまいばい

く不安なスタートでしたが、生徒は自作8日の実施販売では午前中は人も少な 商品をPR、元気に呼び込みをした結果、のチラシやポスターをSAの客へ手渡し

が選定されました。

らレシピやネーミング、パッケージ

のテーマで176件のアイデアか の学習を深め、「九州はひとつ」

言ってもらえて嬉しかった。完売して嬉 ら販売までを体験し、「試食で美味しいと 上下線とも完売。生徒らは商品の開発か なったようです。 しい」と良い経験に

中学生がもち吉、ネクスコ西日本と協働 で開発したあられを、8日に生徒が古賀 サービスエリア (以下SA) で実施販売を 「九州はひとつ」をテーマに市内4校の

行いました。2年生の社会・総合学 習の時間で約1年、九州について